

Reclame: weggegooid geld?

Bij de beantwoording van de vragen 45 tot en met 51 moet je soms gebruikmaken van informatiebron 13 en 14 in de bijlage.

Doelgroepen

Makers van tv-reclame onderscheiden een aantal doelgroepen.

Enkele voorbeelden hiervan zijn:

- 1 boodschappers: dit zijn vooral (huis)vrouwen die de dagelijkse boodschappen doen.
- 2 mannen: uit onderzoek blijkt dat zij vooral de bierdrinkers zijn en de beslissingen nemen over financiële producten.
- 3 welgestelden: de wat oudere mensen met een goed inkomen. Ze gaan vaak op vakantie.
- 4 kinderen: proberen ouders over te halen speelgoed en aanverwante artikelen te kopen.
- 5 jongeren.

- 2p **45** Reclamemakers maken hun reclamespot voor een bepaalde doelgroep. Hierboven wordt een aantal doelgroepen genoemd. Voor producenten zijn jongeren een belangrijke doelgroep.
→ Noem twee redenen waarom jongeren een belangrijke doelgroep zijn voor producenten.

Gebruik informatiebron 13 en de informatie over de doelgroepen boven vraag 45.

- 1p **46** Op de nieuwe internetsite: www.ikleendusikbesta.nl worden leningen aangeboden. De aanbieder wil reclame maken op de tv voor de zeer voordelige persoonlijke lening. Die reclame moet worden uitgezonden op de zondagavond op Nederland 1. De aanbieder twijfelt over het reclameblok waarin het spotje uitgezonden moet worden. Programma's met de hoogste kijkcijfers genieten zijn voorkeur.
→ Welk reclameblok, voor of na het programma, is het meest geschikt om de reclame voor de persoonlijke lening uit te zenden? Geef hiervoor een verklaring.

Gebruik informatiebron 14.

- 1p 47 Jaap Veld ziet de reclame voor de persoonlijke lening van www.ikleendusikbesta.nl.

Op de site van het NIBUD heeft hij zijn kredietruimte bepaald: € 150 per maand. Hij wil niet langer dan 3 jaar aan de lening vastzitten.

Hoeveel kan Jaap maximaal lenen als hij niet meer wil besteden dan zijn kredietruimte toestaat?

- A € 2.500
- B € 3.000
- C € 3.500
- D € 4.000
- E € 4.500
- F € 5.000

Gebruik informatiebron 14.

- 1p 48 Jaap vindt het leenbedrag veel te weinig. Hij wil een nieuwe auto kopen. Die kost minstens € 10.000. Hij zegt tegen zijn vriend Johnny: "Ik trek me gewoon niks van dat NIBUD aan. Ik vraag gewoon een lening van € 10.000 aan bij www.ikleendusikbesta.nl. Ik kies dan maar voor de langste looptijd. Dan zie ik het vanzelf."

Tot zijn grote vreugde krijgt hij bericht dat de lening is geaccepteerd.

→ Hoeveel procent betaalt Jaap per maand meer dan zijn kredietruimte toestaat? Schrijf je berekening op.

Na een jaar is Jaap niet meer zo blij. De lening en de auto zijn veel te duur voor hem. "Door die reclame heb ik een lening afgesloten die ik niet kon betalen. Eigenlijk is het de schuld van de reclamemakers." Zijn vriend Johnny is het niet met hem eens: "Reclame is juist prima voor de consument. Het ligt er natuurlijk wel aan wat voor reclame het is."

- 1p 49 Jaap vindt reclame maken maar geldverspilling. "Het maakt een product onnodig duur", aldus Jaap. Johnny vindt dat de consument ook voordeel van reclame kan hebben. "Vergeet niet", aldus Johnny, "dat er ook informatieve reclame bestaat." Jaap is niet onder de indruk. "Ik vraag liever informatie bij de Consumentenbond", zegt hij.

→ Geef een argument voor de mening van Jaap.

- 1p **50** Andere voorstanders van reclame menen bovendien dat door reclame de consument een grotere koopkracht krijgt.
Hieronder staan drie verschijnselen:
- 1 lagere prijzen
 - 2 meer concurrentie
 - 3 nieuwkomers op de markt kunnen makkelijker toetreden
- In welke zin staan de verschijnselen in een zodanige volgorde dat een logische gedachtegang ontstaat?
- A** reclame → 1 → 2 → 3 → grotere koopkracht consument
B reclame → 1 → 3 → 2 → grotere koopkracht consument
C reclame → 2 → 1 → 3 → grotere koopkracht consument
D reclame → 2 → 3 → 1 → grotere koopkracht consument
E reclame → 3 → 1 → 2 → grotere koopkracht consument
F reclame → 3 → 2 → 1 → grotere koopkracht consument
- 1p **51** Het CDA en de PvdA willen leenreclames op televisie verbieden tussen 06.00 uur 's ochtends en 21.00 uur 's avonds. De regeringspartijen willen consumenten op deze manier beschermen tegen de verleiding die van leningen uitgaat. Zij maken zich zorgen over het grote aantal mensen dat door een schuld in moeilijkheden komt.
Johnny is het niet met het verbod eens. "Kijk maar naar jouw geval, Jaap. Het probleem was niet de reclame. Het probleem zit bij www.ikleendusikbesta.nl.
→ Met wie ben jij het eens? Met CDA en PvdA, of met Johnny? Geef een argument voor je mening.

Reclame: weggegooid geld?

Informatiebron 13

Reclameblokken vóór elk programma op Nederland 1

19.00	NOS Studio Sport Eredivisie Samenvatting van de vandaag gespeelde wedstrijden in de eredivisie voetbal	21.20	Mooi weer De Leeuw: The day after Show die doorgaat waar het zaterdag is opgehouden. Met Paul de Leeuw
20.00	NOS Journaal	22.20	Bij ons in de PC Hoofdstraat Programma over winkelen in de duurste winkelstraat van Nederland.
20.20	De zomer van 1945 Dramaserie. Het is 1953. Maria werkt in een ziekenhuis op de kinderafdeling. Anna en Robert wonen inmiddels bij de fotograaf Willet. Hij vraagt Anna een fotoreportage te maken over het ziekenhuis.	22.50	Zembla Ziekenhuisbacteriën zijn levensgevaarlijk. Jaarlijks overlijden honderden mensen aan een infectie die ze oplopen in een ziekenhuis.

Informatiebron 14

Persoonlijke lening www.ikleendusikbesta.nl

Bedrag (in €)	Effectieve rente op jaarbasis	12 mnd	24 mnd	36 mnd	48 mnd	60 mnd
500	13,5%	44,60	23,71	16,78	13,35	11,31
1.000	13,5%	89,19	47,92	33,57	26,70	22,62
1.500	12,7%	133,29	70,62	49,84	39,51	33,38
2.000	12,7%	177,71	94,16	66,45	52,69	44,51
2.500	11,4%	220,78	116,34	81,67	64,43	54,16
3.000	11,4%	264,93	139,62	98,00	77,31	65,00
3.500	10,5%	307,75	161,55	112,98	88,82	74,41
4.000	10,5%	351,71	184,63	129,12	101,50	85,04
4.500	10,5%	395,68	207,71	145,26	114,19	95,67
5.000	9,3%	437,09	228,26	158,83	124,25	103,61
7.500	9,3%	655,63	342,38	238,24	186,38	155,42
10.000	9,3%	874,17	456,51	317,65	248,50	207,23

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.